InnoAgora
powered by HDB

ΠΡΟΤΥΠΟ GAP ANALYSIS

1. Σκοπός Ανάλυσης

- [Ορίστε με σαφήνεια τον σκοπό της ανάλυσης και τι θέλετε να επιτύχετε.]

2. Τρέχουσα Κατάσταση

- [Περιγράψτε πού βρίσκεται η επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή. Αυτό βοηθάει στην αναγνώριση των αδυναμιών, των προβλημάτων και των περιορισμών που μπορεί να υπάρχουν.]

3. Επιθυμητή Κατάσταση

- [Καθορίστε τη συγκεκριμένη και μετρήσιμη κατάσταση-στόχο. Πρέπει να είναι κάτι συγκεκριμένο, μετρήσιμο και εφικτό.]

4. Εντοπισμένα κενά

- [Καταγράψτε τις διαφορές μεταξύ της τρέχουσας και της επιθυμητής κατάστασης.]

5. Ανάλυση Αιτιών

- [Προσδιορίστε τις βασικές αιτίες που δημιουργούν τα κενά. Είναι σημαντικό να κατανοήσετε τα αίτια που τα δημιουργούν.]

6. Σχέδιο Δράσης

- [Καθορίστε ρεαλιστικά και εφαρμόσιμα βήματα για τη γεφύρωση των κενών. Προτείνετε βήματα για την αντιμετώπιση των κενών.]

7. Χρονοδιάγραμμα και Ορόσημα

- [Ορίστε ρεαλιστικές προθεσμίες για την υλοποίηση των αλλαγών.]

8. Δείκτες Απόδοσης (KPIs)

- [Καθορίστε μετρήσιμους δείκτες επιτυχίας.]

9. Εμπλεκόμενα Μέρη

- [Προσδιορίστε τα άτομα ή τις ομάδες που θα υλοποιήσουν τις αλλαγές.]

HDB ACADEM